

产品结构持续优化升级，2026 年高端化、智能化、绿色化产品占比不断提高，低端低效产品逐步退出市场。供给质量明显改善，更好满足消费升级和产业升级需求。企业加大研发设计投入，提升产品附加值和竞争力。产品从量大向质优转变，从同质化向差异化转变，推动行业向高质量发展迈进。

行业信用体系建设加快推进，2026 年守信激励、失信惩戒机制更加完善，信用成为企业重要资产。企业重视信用建设，诚信经营，赢得市场信任和合作机会。良好信用环境降低交易成本，提升市场效率，推动行业健康发展。

### [来源网站](#)

### 相关链接

[行业信用体系建设加快...](http://x.wakal.cn/article/87929_5.html) - http://x.wakal.cn/article/87929\_5.html

[政策连续性稳定性可预...](http://x.wakal.cn/article/87084_4.html) - http://x.wakal.cn/article/87084\_4.html

[多家行业头部企业陆续...](http://x.wakal.cn/article/31432_6.html) - http://x.wakal.cn/article/31432\_6.html